UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IDEACIÓN SUICIDA EN LOS ALUMNOS QUE ACUDEN A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE CARRERA DE PSICOLOGÍA, PERIODO 2021

Autora:

Elena Rosana Monges Benítez

Orientador:

Lic. Jorge Meza Zaracho

Correo: jorge.meza@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Psicología

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2022

RESUMEN

Los medios de comunicación forman parte de nuestra vivencia diaria, influyendo en todas las facetas sociales; difundiendo información, adquiere relevancia el contexto de presentación de sucesos, como el suicidio; considerado un fenómeno susceptible a ser imitado, siendo su origen el pensamiento de ideación suicida pudiendo o no desembocar en conductas que concrete la consumación del acto suicida. El objetivo general fue analizar si existe influencia de los medios de comunicación en la ideación suicida en alumnos de la Universidad Nacional del Este de la Carrera de Psicología, Periodo 2021. La metodología utilizada fue el estudio observacional descriptivo, de corte transversal, con muestreo probabilístico aplicando un cuestionario a 251 estudiantes, cuyos resultados arrojaron una frecuencia de ideación suicida del 68,5%, mientras que el 51% refirió que las noticias de suicidio lo afectan mucho, causando desesperanza en el 52,6% siendo este un factor de riesgo de suicidio, 22% refirió rechazo (´efecto papageno´), 12% refirió tristeza y 0,8% ganas de imitar (efecto werther). El 15,5% de los encuestados afirman que existe influencia de los medios de comunicación en la ideación de querer suicidarse y el 28,7% consideran que una exposición con imágenes y/o vídeos de actos suicidas influye en la aparición de ideas suicidas, mientras el 5,52% de los que presentaron ideación suicida refirieron que su ideación tuvo relación con la exposición en los medios de comunicación de casos de suicidio. Al 71,7% de encuestados le gustaría que los medios de comunicación censuren vídeos, fotos, información excesiva de casos de suicidio. Solo el 23% de los estudiantes conocen alguna institución que brinda ayuda a las personas con ideación suicida y el 80,8% de los encuestados refiere que la plataforma con mayor difusión de noticias sobre casos de suicidio son las redes sociales, seguido con un 15,1% por los medios televisivos.

Palabras claves: Medios de comunicación; ideación suicida; estudiantes.

ABSTRACT

The media are part of our daily experience, influencing all social aspects; By disseminating information, the context of the presentation of events, such as suicide, becomes relevant; considered a phenomenon susceptible to being imitated, its origin being the thought of suicidal ideation, which may or may not lead to behaviors that lead to the consummation of the suicidal act. Objective: To analyze whether there is influence of the media on suicidal ideation in students of the Universidad Nacional del Este, Psychology career period 2021. Methodology: Descriptive, cross-sectional observational study, with probabilistic sampling. Applying the questionnaire to 251 students. Results and conclusion: A frequency of suicidal ideation of 68.5% was found, 51% reported that the news of suicide affects them a lot, causing hopelessness in 52.6%, this being a risk factor for suicide, 22% referred rejection ('papageno effect'), 12% referred sadness and 0,8% wanted to imitate ('werther effect'). 15.5% of respondents affirm that there is influence of the media on the idea of wanting to commit suicide and 28.7% ´Consider that an exhibition with images and / or videos of the suicidal act influences the appearance of suicidal ideas when created In a tabloid publication, 5.52% of those who presented suicidal ideation reported that their ideation was related to the exposure of suicide cases in the media. 71.7% of respondents would like the media to censor videos, photos, excessive information on suicide cases. Only 23% of students know of an institution that provides help to people with suicidal ideation and 80.8% of those surveyed refer that the platform with the greatest dissemination of news about suicide cases is social networks, followed with 15.1% by television.

Keywords: Media; suicidal ideation; students.